

coachingfemmes

... par un homme, pour mieux savoir naviguer dans une entreprise à prédominance masculine

David Veenhuys est hollandais et vit en Suisse. Au grand soulagement de ses parents – et à la surprise quasi générale de ses professeurs –, il obtint en 1976 une licence en sciences économiques à l'Université de Genève.



En 1987, après avoir travaillé en tant que marketing manager chez Procter & Gamble et en tant que Directeur général adjoint chez Young & Rubicam Advertising à Genève, David s'installe comme consultant indépendant. À ce titre, il a exercé, entre autres, comme consultant en marketing et publicité, doyen graphisme (Art Center Europe), chargé de cours à l'université de Lausanne, à la Haute École de Gestion de Neuchâtel et à l'Université Webster de Genève, et coach en transition de carrière.

David a écrit deux livres sur le marketing de soi (dont l'un s'adressant plus spécifiquement aux femmes, qui a été publié dans quatre langues et dans huit pays). Il a également co-écrit un livre expliquant comment créer sa propre entreprise. Son dernier ouvrage, présentant des outils concrets pour repousser les inquiétudes et la peur, paraîtra en septembre 2009 (Éditions Jouvence).

Durant tout ce temps, il a généralement réussi à garder un pas d'avance sur son banquier et, de temps à autre, à tirer les enseignements de ses erreurs.

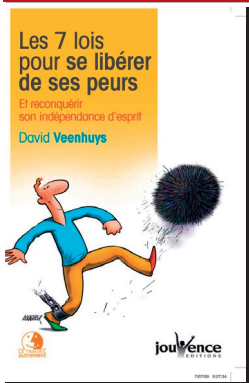
Sur les femmes et les hommes. Sur les valeurs et les mots

Bien souvent, les femmes et les hommes se comportent et travaillent selon des normes et des valeurs différentes. Ils et elles utilisent les mêmes mots mais les interprètent souvent de manière différente. Par contre ce sont souvent les valeurs masculines et leur manière de s'exprimer et d'entrevoir leur travail, qui priment dans l'entreprise. Le cas échéant, une femme ne s'y sent donc pas naturellement comme un poisson dans l'eau.

Ce coaching s'adresse aux femmes qui désirent réussir dans un environnement à prédominance masculine, mais sans imiter les hommes. Comment décoder leur langage et leur comportement? Comment présenter une idée en «masculin»? Comment donc dire et faire les choses pour qu'ils comprennent et collaborent mieux sans pour autant nier vos valeurs en tant que femme?

Rester telle que vous êtes, et vous sentir à l'aise avec cette fidélité à vous-même constitue l'attitude la plus efficace, tout simplement parce qu'il s'agit du seul moyen de pleinement exploiter vos points forts. Si vous vous forcez à aller contre votre nature, à adhérer à une norme qui vous est étrangère, vous entrez dans un territoire inconnu où vous allez facilement vous perdre, et où vos forces innées ne vous apporteront qu'une aide limitée pour vous guider.

Pourquoi un coach masculin et pourquoi David Veenhuys?



Il faut un homme pour expliquer aux femmes comment un homme fonctionne. Depuis 6 ans David Veenhuys est actif dans le domaine de l'égalité de chances entre femmes et hommes. Le Bureau fédéral de l'égalité a soutenu financièrement la création de son livre et le séminaire éponyme et a retenu David en tant que (seul romand) spécialiste de l'égalité des chances pour conseiller des entreprises dans l'élaboration et la réalisation de projets dans ce domaine. David fait du coaching et organise des séminaires de marketing de soi pour cadres et entrepreneurs féminins. En plus il donne des conseils et enseigne aux entreprises comment créer un environnement propice au développement de la carrière féminine.

dv@davidveenhuys.com
www.davidveenhuys.com
www.forceinterieure.ch

15 boulevard Charmontey - 1800 Vevey